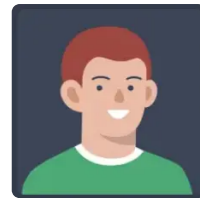


余亮

男 | 19297271514 | 2103294771@qq.com

1年工作经验 | 求职意向：影视媒体 | 期望薪资：5-8K | 期望城市：武汉



个人优势

具备新媒体内容运营、短视频剪辑、校园社群运营及AIGC内容生产经验，能够独立完成账号定位、内容策划、脚本撰写、视频剪辑、数据复盘及用户承接等完整流程。曾主导线上获客矩阵搭建、校园大使运营及线下活动执行，具备较强的项目推进、沟通协调和落地执行能力。熟悉抖音、小红书、视频号等平台内容逻辑，对热点选题、用户需求和内容传播具备较高敏感度，能够适应互联网、游戏、广告及内容运营相关岗位。

工作经历

深圳冰川网络股份有限公司 视频设计实习生 2026.04-2026.08

内容:

内容:

- 1.根据需求表，完成需求人的视频设计要求，制作对应的视频内容
- 2.提出创意策划，根据市场动向，完成创意脑暴策划，将策划方案落地执行
- 3.完成表格制作，每周整理数据和分析当周数据进行复盘和周报总结
- 4.根据需求完成AIGC视频动效制作，完成MG动画制作

业绩:

- 实习成果：付费周榜连续两周小组第一单周付费榜单全公司top3
- 稳定单周为公司贡献一到两万美金消耗
- 主导的创意方案成功测试付费主导视频全链路设计从创意到落地视频到最终交付

网易传媒科技（北京）有限公司 内容运营实习生（远程实习） 2026.06-2026.07

内容:

1. 以远程实习形式参与网易小蜜蜂 APP 暑期新媒体运营项目，负责产品端外自媒体渠道的推广运营；从零完成双平台、双定位账号的搭建与整体规划，结合产品功能定位与目标用户画像，制定差异化内容策略与更新节奏。
2. 独立完成内容全流程产出与远程运维，覆盖选题策划、内容创作、素材优化及多平台发布全链路；针对不同平台算法规则调整内容呈现形式，保障账号稳定高质更新，持续输出适配传播的优质内容。
3. 搭建内容引流转化路径，在内容中自然植入产品价值与引导入口；远程跟进内容数据与引流效果，定期复盘并优化内容方向，为新品冷启动阶段输送精准目标用户。

业绩:

- 实习周期内双平台账号累计总播放量突破 20 万，多条内容进入平台自然推荐流，实现持续的自然曝光增量，有效扩大产品端外声量。
- 综合表现位列全项目参与者第 20 名，成功入选第一梯队优质创作者，内容质量与运营成果获得项目组官方认可，获评优秀并取得官方认证。
- 通过精准的内容种草与引导设计，为网易小蜜蜂 APP 实现 20% 的引流转化率，高效助力产品完成冷启动阶段的用户增长目标。

湖北融城咨询有限公司 新媒体运营 2025.06-2025.09

内容:

- 作为运营部经理，主导公司线上化转型与全平台获客渠道建设，负责新媒体账号矩阵搭建、内容运营策略制定、客户线索获取及转化链路设计。
- 围绕公司咨询业务，搭建员工个人IP运营体系，推动团队成员开通并运营自媒体账号，形成多账号协同引流模式；
- 同时组织新媒体专题培训，覆盖账号定位、内容选题、短视频制作、线上获客、私域承接等模块，提升团队线上获客能力，助力公司从传统线下获客向线上内容获客转型。

业绩：

- 在职期间主导公司线上获客转型落地，完成抖音、视频号、小红书三平台矩阵账号搭建与运营，第一个月累计实现曝光量约200万，
- 获取有效线索约3000条，私域转化率约20%，促成成交20单，为公司带来直接收益约5万元。
- 搭建企业抖音蓝V认证及线上获客闭环，推动公司矩阵账号数量达到100个；同时完成公司内部宣传片及企业宣传片制作5条，
- 策划公司活动3场，组织线上赋能转型专题培训会3场，提升团队线上获客与个人IP运营能力。

湖北起点互联网公司

新媒体运营

2025.04-2025.06

内容：

- 内容：
负责本地生活商家线上平台运营，独立承接5个本地商家自媒体账号的内容策划、视频剪辑、脚本撰写、数据管理及后台私信维护工作。
- 根据不同商家品类和用户消费场景，制定账号定位、内容选题和短视频发布策略，完成从前期策划、拍摄剪辑、文案包装到后端私信承接的完整运营链路。
- 持续关注本地生活热点话题和平台流量趋势，优化视频内容节奏、标题封面和互动话术，提升账号曝光、用户咨询和商家线上获客能力。

业绩：

- 通过本地生活商家账号运营，协助商家拓展线上获客渠道，提升门店在同城用户中的曝光度与品牌认知度。
- 围绕商家产品卖点、用户消费场景及本地热点话题，持续优化短视频选题、脚本内容、剪辑节奏和私信承接话术，
- 推动账号形成“内容曝光—用户咨询—私域承接—到店转化”的运营闭环，为商家线上引流和业务增长提供支持。

项目经历

宠物线下交友俱乐部

活动策划执行

2023.08-2023.12

内容：

内容：

负责宠物线下交友俱乐部校园社群运营及校园大使体系搭建，围绕高校学生群体进行活动推广、用户招募、社群维护及校园大使管理。通过搭建校园推广小组，组织校园大使完成活动宣发、社群拉新、用户邀约、内容传播及现场协同执行，推动活动从前期预热、用户报名、社群运营到线下转化形成完整闭环。同时负责活动流程策划、合作资源对接及现场执行，提升项目在高校学生群体中的参与度与影响力。

业绩：

项目期间搭建校园大使推广机制，推动多所高校学生参与活动宣发与用户招募，提升活动在校园圈层的传播效率和社群活跃度。通过校园社群运营、活动预热、用户邀约及现场执行协同，成功落地多场宠物社交及青年线下活动，其中单场活动获得十二校联动活动排行榜第一；同时拓展宠物相关商家及校园合作资源，提升项目曝光度、用户参与度与线下活动转化效果。

湖北省高校联动创新创业大赛

2026.04-2026.04

作为项目核心成员，参与“金点子创新创业创意大赛”AIGC视觉化自动化设计助手项目，负责项目方向定位、产品功能策划、视觉内容生成链路设计及应用场景梳理。围绕广告素材、短视频封面、图文内容及品牌视觉设计等高频需求，设计“需求输入—AI生成—人工优化—成品输出”的自动化工作流，提升视觉内容生产效率与创意落地能力。项目完成商业计划书、产品原型展示及路演答辩，最终获得校级金点子创新创业创意大赛三等奖。

荣誉奖项

湖北省高校联动金点子创新创业大赛三等奖
第25届挑战杯大赛三等奖
武汉市大学生跨境电商挑战杯三等奖
优秀学生代表

教育经历

武汉东湖学院 本科 工程管理 2025-2027

大学生跨境电商挑战杯 | 项目负责人

2025.12 - 2026.06

内容：作为项目负责人统筹全链路工作，对接海外客户与渠道资源，负责产品定位策划、营销方案落地及交付后全流程跟进，跑通从需求策划、渠道投放到效果转化、复盘优化的完整项目闭环。

业绩：推动项目单月转化率提升约 2%，曝光量同比增长 50%，种草数据跻身项目 Top3；最终凭借完整的落地方案与真实数据成果，斩获第 25 届挑战杯大赛三等奖。

湖北省高校联动金点子创新创业大赛 | 项目核心成员

2026.04 - 2026.04

内容：参与 AIGC 视觉自动化设计助手项目，负责项目方向定位、产品功能策划、视觉内容生成链路设计及应用场景梳理。围绕广告素材、短视频封面、品牌视觉等高频设计需求，搭建“需求输入—AI 生成—人工优化—成品输出”的自动化工作流，提升视觉内容的生产效率与创意落地能力。

业绩：牵头完成完整商业计划书与产品原型演示，全程参与路演答辩，最终获得校级金点子创新创业创意大赛三等奖。

湖北城市建设职业技术学院 大专 道路与桥梁工程施工 2022-2025

创业部副部长

参加过大小会议演讲，项目对接

与校内合作企业对校园启航大学生新创新创业机会对接负责人

社团经历

心理协会 心理委员 2023.03-2024.06

帮助同学进行心理疏导

参加心理博士论坛讨论会进行专业培训

参加心理咨询助理跟班活动

参加心理咨询技能培训课

学校心理咨询室免费咨询咨询师之一

大学生跨境电商挑战杯 负责人 2025.12-2026.06

作为项目负责人，负责海外客户对接、渠道链路沟通、产品定位策划及营销方案落地执行，参与产品交付后端跟进，推动项目形成从策划、投放到转化的完整闭环。项目期间协助公司单月转化率提升约2%，曝光量同比增长50%，种草数据排名Top3，获第25届挑战杯大赛三等奖。

资格证书

专业技能

剪映。ae等剪辑软件，cad，AI剪辑，初步AI编程。MG动画制作，AE特效制作